

2018
1/24(水)

開催概要

第1講座
14:00~15:00

これからの販促は必ずスマホファーストへ!

Point

- スマホチラシ普及率64.2%に対して新聞購読率は…縮小マーケットではなく、成長市場を狙った販促!
- スマホ販促により学生向けや主婦向けまでターゲットに合った情報を発信することができる
- WEBで成功するために決断すべきこと

第2講座
15:10~16:00

人の行動をデジタルデータに変える! 未知領域の可視化による新エリアターゲティング広告!

Point

- 自社の店舗に来店したお客様にだけ広告が打てる!
- 位置情報を活用し競合店舗に来店した方に広告が打てる!
- 商圏内の見込み顧客を特定して、精度の高い広告が打てる!

第3講座
16:00~16:20

神戸で来月から実行できる スマホ集客効果を上げる手法

- 位置情報を活用したスマホ集客の手法例
- スマホ集客シミュレーション

個別相談会
16:20~16:40

全講座終了後、個別相談会を開催いたします!

基礎的なことから運用の相談等、どんなことでも個別に相談をお受けいたします。

株式会社船井総合研究所 広告・印刷グループ 宮本 賢一 氏

年商120億円の手SP会社にてマネージャー職を務める。各地域のクライアント部門の責任者としてクライアントの業績アップを実現させる。長年苦戦していた部門をV字回復させ、その現場経験を経て船井総研に入社し広告会社専門チームのメンバーとなる。「WEB分野と紙媒体の融合を図り、販促計画立案という川上の価値を付加させることが今後の広告会社の経営の価値につながる」という提言を本セミナーをはじめとして行っている。

株式会社アドインテ 取締役副社長 稲森 学 氏

通信会社で営業として働き20歳で起業。のち24歳で自身の会社を売却し、株式会社メタックスの大坂支社立ち上げに従事。その後、2度目の起業で、SNSに特化したマーケティング会社を設立。2016年に株式会社アドインテと合併し副社長に就任。

神広企画株式会社 広告プロモーション営業 齊藤 啓

商業施設や官公庁をメインに集客イベントや販促プロモーションを担当。リアルとデジタルを連動させたプロモーションを積極的に提案している。

セミナー参加 FAX申し込み書

貴社名	店舗名
お名前	お名前
部署・役職名	部署・役職名
ご住所 〒	
TEL	FAX
E-mail	

お申し込み方法

参加をご希望の方は、社名/店舗名、住所、氏名、E-mailアドレス、電話番号を明記の上、FAX、E-mailでお申し込みください。

担当
齊藤・谷本

FAX 078-360-6337

E-mailからのお申し込みも承っております。

seminar@shinkoukikaku.com

※本セミナーは広告主の企業様向けとしております。同業種を始めとしたそれ以外の企業様については参加をお断りする場合がございます。ご了承ください。

※席数に限りがありますので、セミナー参加は1社につき2人まででお願い致します。



主催 神広企画株式会社

1977年神戸新聞社の専属広告代理店としてスタート。10年前よりWEBの総合プロモーションを本格始動し、蓄積されたノウハウを基に地元神戸のクライアントの販促をサポートしています。創業40年の歴史の中で築き上げたノウハウとネットワークを生かしながら時代の変化に合わせた総合提案を得意とする会社です。

◆神広企画株式会社

住所 〒650-0044
神戸市中央区東川崎町1-3-6(LS-KOBEビル 2F)
TEL 078-360-6336(代表)
FAX 078-360-6337
URL <http://www.shinkoukikaku.com/>